

Pesquisa de Satisfação

Ouvidoria

2º Semestre / 2018

RELACIONAMENTO COM O CLIENTE – PESQUISA DE SATISFAÇÃO

A Ouvidoria foi criada pela Resolução 3.477/07 do Conselho Monetário Nacional. Seu papel fundamental é representar o cliente em todos os níveis do BRP, com imparcialidade, pontualidade, sendo uma ferramenta de transformação para fortalecimento do relacionamento, potencializando resultados de satisfação.

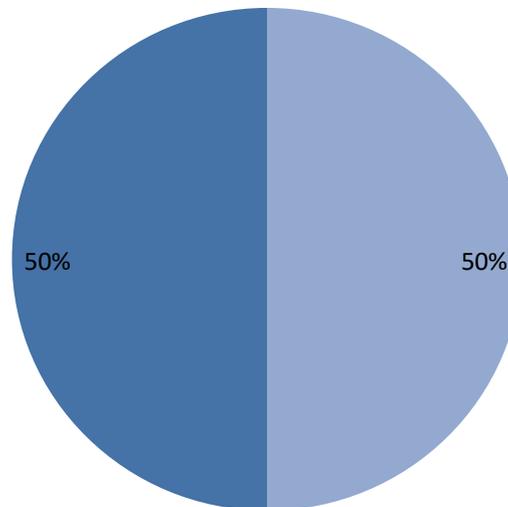
NOSSOS NUMEROS

Total de avaliações no período

06

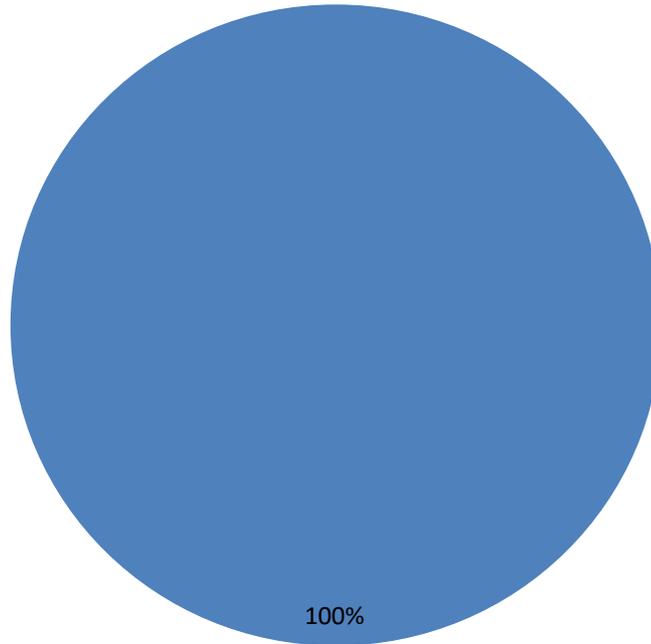
NOSSOS NUMEROS EM TIPOS DE RECLAMAÇÃO

■ SOLICITAÇÕES ■ DÚVIDAS



PRAZO DE RESPOSTA DEFINITIVA

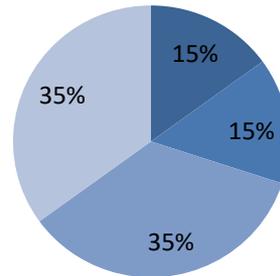
Menos de 10 dias úteis



A SATISFAÇÃO DE NOSSOS CLIENTES

Em uma escala de 1 à 5, sendo 1 o nível de satisfação mais baixo e 5 o nível de satisfação mais alto, avalie a solução apresentada pela Ouvidoria para a sua demanda

■ Nota 1 ■ Nota 4 ■ Nota 5 ■ Não Avaliou



Agora, em uma escala de 1 à 5, sendo 1 o nível de satisfação mais baixo e 5 o nível de satisfação mais alto, avalie a qualidade do atendimento prestado pela Ouvidoria.

■ Nota 4 ■ Nota 5 ■ Não Avaliou

