

# **PESQUISA DE SATISFAÇÃO**

## **Ouvidoria**

**2º Semestre / 2019**

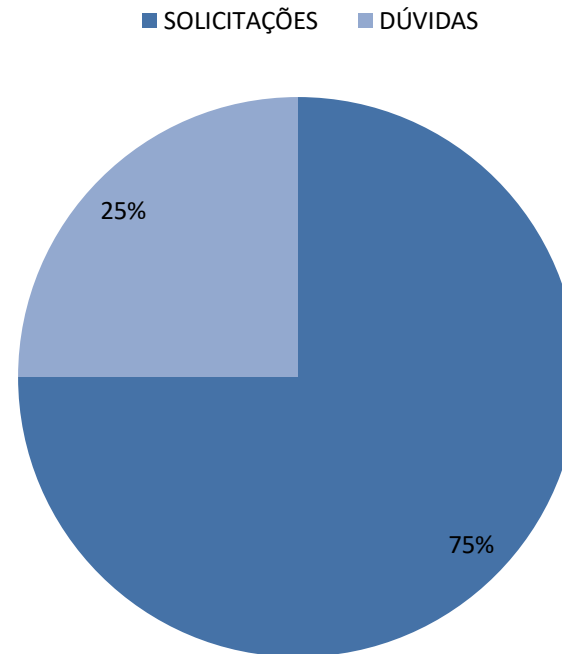
## RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

A Ouvidoria foi criada pela Resolução 3.477/07 Conselho Monetário Nacional. Seu papel fundamental é representar o cliente em todos os níveis do BRP, com imparcialidade, pontualidade, sendo uma ferramenta de transformação para fortalecimento do relacionamento, potencializando resultados de satisfação.

# NOSSOS NUMEROS

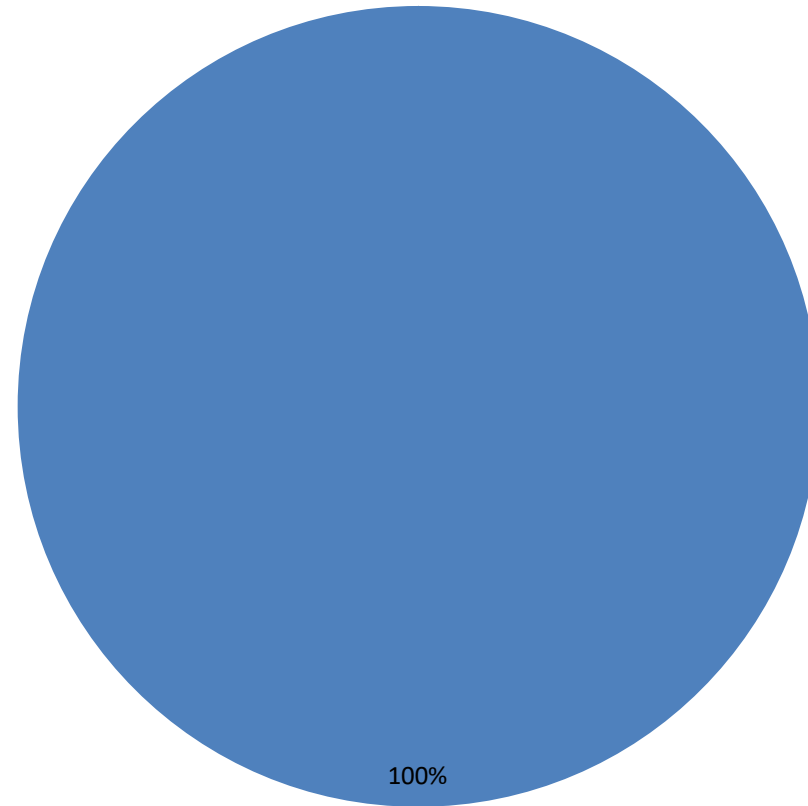
**TOTAL DE AVALIAÇÕES NO PERÍODO** 8

## NOSSOS NUMEROS EM TIPOS DE RECLAMAÇÃO



# PRAZO DE RESPOSTA DEFINITIVA

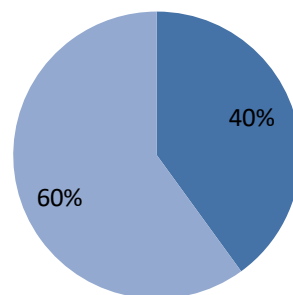
**Menos de 10 dias úteis**



# A SATISFAÇÃO DE NOSSOS CLIENTES

Em uma escala de 1 à 5, sendo 1 o nível de satisfação mais baixo e 5 o nível de satisfação mais alto, avalie a solução apresentada pela Ouvidoria para a sua demanda

■ Nota 4 ■ Não Avaliou



Agora, em uma escala de 1 à 5, sendo 1 o nível de satisfação mais baixo e 5 o nível de satisfação mais alto, avalie a qualidade do atendimento prestado pela Ouvidoria.

■ Nota 4 ■ Não Avaliou

